

Ad-hoc-Mitteilung nach Artikel 17 der
Marktmissbrauchsverordnung

ADVA Optical Networking erwartet Gewinnreduzierung aufgrund von Lieferengpässen durch COVID-19 und stellt Prognosezeiträume um

München, Deutschland. 18. Februar 2020. Der Vorstand der ADVA Optical Networking SE (FWB: ADV) hat nach Abstimmung mit dem Aufsichtsrat heute beschlossen, die Umsatz- und Profitabilitätsprognosezeiträume von quartärlische auf jährliche Zeiträume umzustellen.

Die Mehrzahl vergleichbarer Unternehmen der deutschen und europäischen Aktienindizes geben ausschließlich Jahresprognosen ab. Außerdem haben verschiedene Investoren und Analysten ADVA die Rückmeldung gegeben, dass deren Analysen und Bewertungen auf Basis jährlicher Modellberechnungen beruhen und damit quartärlische Prognosen von untergeordneter Bedeutung sind.

Wie die aktuelle Situation in China aufgrund des COVID-19/Corona Virus verdeutlicht, unterliegen quartärlische Prognosen aufgrund temporärer Unsicherheiten oder exogener Einflussfaktoren insbesondere in ADVAs Industrie zu hohen Schwankungsbreiten.

Aufgrund der gegenwärtigen Situation in China erwartet der Vorstand Engpässe bei ADVAs Zulieferern. Aus Sicht des Vorstands führt dies höchstwahrscheinlich zu einer negativen Proforma Betriebsergebnismarge für das Q1 2020. Ob und in welchem Umfang sich die Situation in China noch weiter verschlechtern oder auch verbessern wird, kann gegenwärtig noch nicht belastbar vorhergesehen werden. Der Vorstand geht allerdings davon aus, dass sich lediglich einige Umsätze in die Folgequartale verschieben und das Absinken der Proforma Betriebsergebnismarge in der Jahresbetrachtung dementsprechend bald ausgleichen wird.

FY 2020 Umsatzprognose

Der Vorstand erwartet für das Gesamtjahr 2020 steigende Umsatzerlöse auf einen Wert von insgesamt über EUR 580 Mio..

FY 2020 Proforma Betriebsergebnismargenprognose

Der Vorstand erwartet außerdem, dass sich das Proforma Betriebsergebnis weiter erhöhen und in 2020 über 5% in Relation zum Umsatz liegen wird. Dieses IFRS Proforma Betriebsergebnis beinhaltet keine aktienbasierten Vergütungen, einmalige Restrukturierungskosten, Abschreibungen und Wertminderungen von Firmenwerten sowie akquisitionsbedingte immaterielle Vermögenswerte.

Q4 und FY 2019 Finanzergebnisse

Die Umsatzerlöse für das vierte Quartal 2019 erhöhten sich von EUR 144,3 Mio. in Q3 2019 um 4,7% auf EUR 151,1 Mio. und stiegen im Vergleich zu EUR 131,5 Mio. im Vorjahresquartal signifikant um 14,9%. Der Umsatz lag damit am oberen Ende der Prognosebandbreite von EUR 142 Mio. bis EUR 152 Mio., die das Unternehmen am 24. Oktober 2019 abgegeben hatte. Das Proforma Betriebsergebnis in Q4 2019 erreichte EUR 10,3 Mio. bzw. 6,8% vom Umsatz und konnte somit deutlich gegenüber Q3 2019 mit EUR 7,4 Mio. (5,1% vom Umsatz) und dem Vorjahresquartal mit EUR 8,1 Mio. (6,2% vom Umsatz) verbessert werden. Das Proforma Betriebsergebnis für das vierte Quartal 2019 lag damit ebenfalls am oberen Ende der Prognosebandbreite von 5% bis 7% vom Umsatz.

Für das Gesamtjahr 2019 stieg der Umsatz um 10,9% auf EUR 556,8 Mio. von EUR 502,0 Mio. im Jahr 2018. Das Proforma Betriebsergebnis betrug im Jahr 2019 EUR 24,8 Mio. oder 4,5% vom Umsatz nach EUR 23,3 Mio. oder 4,6% vom Umsatz im Jahr 2018.

Über ADVA

Innovation und der Ansporn, unsere Kunden erfolgreich zu machen, bilden das Fundament von ADVA. Unsere Technologie liefert die Grundlage für eine digitale Zukunft und macht Kommunikationsnetze auf der ganzen Welt leistungsfähiger. Wir entwickeln fortschrittliche Hardware- und Software-Lösungen, die richtungsweisend für die Branche sind und neue Geschäftsmöglichkeiten schaffen. Unsere offene Übertragungstechnik ermöglicht unseren Kunden, die für die heutige Gesellschaft lebenswichtigen Cloud- und Mobilfunkdienste bereitzustellen und neue, innovative Dienste zu schaffen. Gemeinsam bauen wir eine vernetzte und nachhaltige Zukunft. Weiterführende Informationen über unsere Produkte und unser Team finden Sie unter www.adva.com.

Veröffentlicht von:

ADVA Optical Networking SE, München, Deutschland
www.adva.com

Pressekontakt:

Gareth Spence
Tel.: +44 (1904) 69 93 58
public-relations@adva.com

Investorenkontakt:

Stephan Rettenberger
Tel.: +49 (89) 890 66 58 54
investor-relations@adva.com